

In gesprek met de Grande Dame van de Nederlandse haarwerkbranche



“WE MOGEN VERDER GROEIEN IN ZICHTBAARHEID”

Ze is dé voorvrouw en van de jubilerende ANKO Sectie Haarwerken en mag zich al 10 jaar voorzitter van de sectie noemen: Willeke Pietersma. Regelmatig staat ze de pers te woord, deelt gul haar kennis met collega-haarwerkers en is een vakvrouw pur sang. Onder haar voorzitterschap werd de ANKO Sectie Haarwerken volwassen, maar het werk is nog niet af!

Op 10 oktober werd het jubileum gevierd in het prachtige Wereldmuseum in Rotterdam. Hoe heb je die dag beleefd?

“Het was heel leuk om te zien dat een groot aantal collega's – zelfs verder uit het land – naar Rotterdam zijn gekomen om met elkaar ons jubileum te vieren! Volgens mij was het een heel geslaagde middag met inhoud en fun. Het optreden van de drag queens was een ontzettend leuke afsluiting en we waren heel erg blij met Özcan Akyol als dagvoorzitter en de lezing van dermatoloog Annemie Galimont! Het geeft een supergoed gevoel en ik kijk er heel positief op terug.”

Wat is nou een typische karaktereigenschap van een haarwerksspecialist?

“Ik denk dienstbaarheid, betrokkenheid en vooral het zorgende. Als kapper richt je je meer op het

modische aspect, terwijl je als haarwerksspecialist meer de focus hebt op de medische kant.”

Wat is de grote kracht van haarwerkers?

“Dat zorg en beauty hand in hand gaan. Wij zitten aan de zorgkant, maar proberen tegelijkertijd mensen hun eigenheid te laten behouden in moeilijke tijden. En dat kan ook als je ervoor kiest om kaal te blijven! Je hebt pas een probleem als je dat zelf zo ervaart. Aan ons haarwerksspecialisten de taak om te laten zien wat de mogelijkheden zijn en ervoor te zorgen dat iemand zichzelf herkent. Dat is belangrijk en daar gaat het om.”

Profileren haarwerksspecialisten zich voldoende met hun kennis en kunde?

“Ik denk dat dat nog beter kan; hun bescheidenheid zit in de weg. Haarwerkers die net starten geven



“JE BENT ONDERNEMER, JEZELF PROFILEREN HOORT BIJ HET ONDERNEMERSCHAP”

regelmatig aan dat klanten niet naar hen toekomen of dat klanten vanuit het ziekenhuis niet naar hen worden doorverwezen en dat de ANKO daar iets aan moet doen. Maar je bent ondernemer, jezelf profileren hoort bij het ondernemerschap. Dat geldt als je een kapsalon hebt, maar ook als haarwerkbedrijf. Je zult zelf naar ziekenhuizen moeten gaan en jezelf op de kaart zetten.”

De sectie staat voor kwaliteit en kwaliteitsbewaking. Hoe kun je dat blijven behouden?

“Als haarwerksspecialisten worden we natuurlijk elk jaar getoetst. Dat is niet altijd prettig, want je moet alles weer opnieuw bekijken. Toch creëert het een belangrijke bewustwording of we nog goed bezig zijn. Daarnaast gaan we binnen de sectie een ondergrens bepalen wat je minimaal moet doen als haarwerksspecialist in vier jaar tijd. Want als je zes haarwerken per jaar doet, ben je eigenlijk geen specialist. De erkenningsregeling proberen we ook strak te houden. We ontvangen samenlevingsgeld vanuit de zorgverzekering, dat brengt verantwoor- ➤



INGRID DE LANGE
EN KATINKA BOEKHORST

delijkheid met zich mee. We moeten ons vak serieus nemen en kwaliteit waarborgen. Met elkaar een bepaald level behouden, is ontzettend belangrijk; voor onze klanten, de verenging en onszelf.”

Hoe zie jij je rol als voorzitter?

Naast mijn formele rol wil ik graag innovatie aanjagen, ondernemerschap stimuleren en een klankbord zijn voor collega's. Ook vind ik het belangrijk om onze beroepsgroep goed te vertegenwoordigen, bijvoorbeeld in gesprekken met de media of zorgverzekeraars. En ik fungeer als vraagbaak, bijvoorbeeld als de ANKO Ledenservice wat extra hulp nodig heeft bij een hele specifieke vraag. Soms zijn er dringende vragen van haarwerkers, die rechtstreeks bij mij terecht komen. Elke dag ontvang ik wel een berichtje of appje met een vraag of opmerking. Dat vind ik niet erg. Het is ook heel leuk als haarwerkers iets nieuws hebben gezien, en dat zo graag willen delen met mij. Maar over-all is het natuurlijk wel handig om met vragen te starten bij de ANKO Ledenservice. En heel belangrijk;

ik doe het ook echt niet allemaal alleen Katinka Boekhorst en Ingrid de Lange zijn heel belangrijk voor de dagelijkse gang van zaken rondom de sectie.”

Kun je daar iets meer over vertellen?

“Katinka is beleidsmatig heel sterk en spreekt dezelfde taal als de zorgverzekeraars. Als we daar samen zijn, kan ik alles vertellen vanuit mijn vaktechnische expertise en Katinka kan goed inspelen op het beleidsmatige vlak. Zij en ik hebben wekelijks contact met elkaar en het vertrouwen is groot. Ik hoop echt dat zij samen met mij de periode volmaakt dat ik nog voorzitter van de sectie ben. Ingrid is ook van onschatbare waarde voor de sectie; vanuit ANKO Ledenservice beantwoordt zij heel



Willeke's LOOPBAAN

Opleidingen: kappersopleiding, visagie opleiding en een aantal managementopleidingen.

Ondernemer: sinds 1985. “Ik was twintig en ik moest mij door mijn vader volwassen laten verklaren om mijn eigen kapsalon te kunnen beginnen. Kort daarna ben ik het haarwerkvak ingegaan, mede doordat een goede vriendin van mij ziek werd en een haarwerk wilde dragen.”

Mijlpalen: “Het winnen van de ANKO Lef Award in 2009 en het winnen van de MVO prijs Zeeuws Vlaanderen.”

Grootste ondernemersinspiratie: “Ik heb grote bewondering voor Coco Chanel. Haar authenticiteit, doorzettingsvermogen, visie en de durf om buiten de lijntjes te kleuren vind ik heel inspirerend. Zij durfde echt haar eigen weg te gaan zonder zich ook maar iets van iemand aan te trekken.”

veel vragen van haarwerkspecialisten. Daarnaast is zij toetsingscoördinator met een enorme kennis op dat gebied. Heel fijn om met haar te mogen samenwerken!”

Wat staat de sectie de komende tien jaar te wachten en wat zijn jouw ambities voor de sectie?

“We zullen een verdere professionalisering gaan realiseren en de beroepsethiek nog volwassener maken. Daarnaast blijven we lobbyen om haarwerken als hulpmiddel in de basisverzekering te houden. Een verdere verdieping op dermatologisch vlak kan ons ook verder doen groeien. Onze kennis op het gebied van de verschillende vormen van alopecia,

huidkanker en eczeem kan nóg beter. Ook hoop ik verder te groeien in zichtbaarheid – dat duidelijk is dat we er voor iedereen zijn.”

Wil je nog iets zeggen tegen je collega-haarwerkspecialisten?

“Haarwerkers willen er voor elkaar zijn, dat vind ik geweldig. Dat jullie je klanten – die soms heel kwetsbaar zijn – zo goed bedienen en te woord staan is ontzettend belangrijk en iets om heel erg trots op te zijn. En het is geweldig om te zien dat jullie zo enorm bereid zijn om te blijven leren en te blijven ontwikkelen. Er is grote passie voor het vak! Ik ben er heel trots op dat ik jullie voorzitter mag zijn.”

“WE MOETEN ONS
VAK SERIEUS
NEMEN EN KWALITEIT
WAARBORGEN”